

SONY

Noch mehr Glanz für die Fotosammlung: Die neuen digitalen Bilderrahmen von Sony

Sony startet mit einem breiten Angebot neuer digitaler Bilderrahmen in das Frühjahr 2010. Drei neue S-Frame Modelle mit internen Speichern von bis zu zwei Gigabyte und brillanter Bildqualität verleihen jeder Fotosammlung einen exklusiven Rahmen.

Wien, 18. Februar 2010. Häufig werden Fotos ungesehen auf Digitalkameras, Speicherkarten und Computern abgelegt. Digitale Bilderrahmen verleihen ihnen eine neue Präsenz und sind damit Fenster zu unseren Erinnerungen.

Das Top-Modell: Sony DPF-X95

Das neue Top-Modelle DPF-X95 ist mit einem Clear Photo LC-Bildschirm mit TruBlack-Technologie ausgestattet. Die Technologie verstärkt die Kontraste und mindert zugleich die Reflexionen. Die Fotos erstrahlen daher besonders brillant und mit natürlichen, leuchtenden Farben.

Das S-Frame Modell bietet eine Auflösung von 800 x 480 Pixel. Der DPF-X95 bietet mit 22,9 Zentimetern (neun Zoll) das größte Display unter den neuen digitalen Bilderrahmen von Sony.

Besonders großzügig ist der interne Speicher der des Top-Modells dimensioniert: Zwei Gigabyte bieten Platz für bis zu 4.000 Fotos mit einer Auflösung von zwei Megapixel. Echtes Highlight für Spiegelreflex-Fotografen – der S-Frame verarbeiten Fotos mit einer Auflösung von bis zu 48 Megapixel.

Zwei weitere neue Bilderrahmen der Sony D- und E-Serie

In puncto Auflösung können der DPF-D85 und der DPF-E73 mit dem Top-Modell konkurrieren. Ihre Clear Photo LCDs bieten ebenfalls 800 x 480 Pixel Auflösung und unterscheiden sich nur in der Größe: Beim DPF-D85 misst der Bildschirm 20,3 Zentimeter (acht Zoll), der DPF-E73 ist mit 17,8 Zentimetern (sieben Zoll) etwas kleiner. Der in-

terne Speicher beträgt jeweils 256 Megabyte und hat Platz für bis zu 500 Fotos mit zwei Megapixel.

Besonderer Hingucker der E-Serie: Das Modell lässt sich an die Einrichtung oder den persönlichen Geschmack anpassen. Im Lieferumfang sind Wechselrahmen in den Farben Schwarz und Rot enthalten.

Komfort-Ausstattung bei allen neuen S-Frame Modellen

Auch die neuen S-Frame Modelle besitzen einen Multi-Speicherkarten-Slot: Neben einem internen Speicher lassen sich sowohl Memory Sticks, SD/SDHC- und xD-Karten nutzen.

Alle drei Modelle sind nicht nur mit einem LCD-Panel mit LED Backlight-Technologie ausgestattet, sondern auch mit bestem Bedienungskomfort: Zum Lieferumfang gehört eine Fernbedienung, mit der sich zum Beispiel eine Diashow und andere Funktionen steuern lassen. Auch der automatische Ausrichtungssensor für Bilder ist äußerst komfortabel – er erkennt, ob das Foto im Hoch- oder Querformat aufgenommen wurde und zeigt es im jeweils richtigen Format an.

Ebenso benutzerfreundlich ist die Bildsuchfunktion. Sie sortiert die gespeicherten Fotos nach Ereignis, Markierung, Ordner oder Hoch- bzw. Querformat. Auch die Kalender- und Uhrzeit-Modi, die sich neben dem Diashow-Modus auswählen lassen, können sehr nützlich sein.

Unverbindliche Preisempfehlungen und Verfügbarkeiten

S-Frame DPF-X95: Verfügbar ab Juni 2010	199,00 Euro
S-Frame DPF-D85: Verfügbar ab März 2010	109,00 Euro
S-Frame DPF-E73: Verfügbar ab Mai 2010	79,00 Euro

eco

Umweltinformationen

Sony unterzieht die Herstellung sowie alle betrieblichen und geschäftlichen Abläufe einer permanenten Kontrolle, um sicherzustellen, dass Produkte umweltfreundlich entwickelt und hergestellt werden. Mehr über Sonys verantwortungsbewussten Umgang mit der Umwelt erfahren Sie unter www.sony.eu/eco.

Über Sony

Sony ist einer der führenden Anbieter von Produkten aus den Bereichen Audio-, Video-, Kommunikations- und Informationstechnologie für Endverbraucher sowie für professionelle Anwender. Das Unternehmen ist weltbekannt für seine audiovisuellen Produkte, wie beispielsweise BRAVIA™ High Definition LCD-Fernseher, Cyber-shot™ Digitalkameras, Handycam® Camcorder, „α“ (Alpha) Digitale Spiegelreflexkameras und Walkman® MP3-Player sowie VAIO™ Computer und professionelle HD Broadcast-Systeme, allen voran die Modelle der XDCAM™ HD-Serie. Sony bietet als einziger Anbieter eine komplette High Definition-Wertschöpfungskette und zählt mit den Geschäftsbereichen Elektronik, Musik, Film, Games und Online zu den führenden Digital Entertainment-Marken. Das Unternehmen beschäftigt weltweit rund 170.000 Mitarbeiter.

Mit dem langfristig angelegten Fußball-Engagement – offizieller Sponsor der UEFA Champions League bis 2012, offizieller FIFA-Partner bis 2014 und weltweiter Sponsor der FIFA-Fußballweltmeisterschaft™ 2010 und 2014 – sorgt Sony bei zahllosen Fans weltweit für Begeisterung.

„Sony“, „WALKMAN“, „VAIO“, „Cyber-shot“, „Handycam“, „α“, „BRAVIA“ und „XDCAM“ sind registrierte Warenzeichen oder Warenzeichen der Sony Corporation. Alle anderen Warenzeichen oder registrierten Warenzeichen sind Eigentum der jeweiligen Rechteinhaber.

Weitere Informationen:

Fiona Flannery
PR Manager Austria & Switzerland
Sony Austria GmbH
Telefon: +43 1 61050 2118
E-Mail: presse@eu.sony.com
Web: www.sony.at